



# multi discip linaire

RAPPORT DE GESTION  
**2025**

# ÉDITORIAL

2025 a été la première année de la 6e convention de prestations (2025-2028) entre le CIP et la direction de l'instruction publique et de la culture. Pour rappel, cette convention est spécifiée dans la loi cantonale sur le CIP (LCIP) et fixe notamment de quelle manière certaines tâches sont subventionnées.

Au moment de la signature de cette convention, les perspectives générales étaient favorables. À l'instar des autres acteurs, la réalité a été plus compliquée que prévu et la morosité économique n'a pas épargné le CIP.

La diversité de nos secteurs d'activité se retrouve donc également dans leurs résultats financiers. Les deux départements liés à la formation, Formation et Technologie, tirent bien leur épingle du jeu. Malgré le contexte difficile, qui incite souvent des entreprises à économiser sur la formation de leur personnel, le nombre de cours de manière globale a même légèrement augmenté. Autre élément positif, nous avons pu développer des avancées significatives dans plusieurs domaines. Je citerai ici une participation prédominante du CIP dans un projet national de numérisation de formations en compétences de base, la continuation de développement de formations numériques dans le domaine horloger et la modernisation de notre parc de machines grâce notamment au fidèle soutien de nos sponsors.

L'hôtel est sans conteste malheureusement le secteur le plus touché. Bien que le nombre de repas n'ait que peu fluctué, avec même une augmentation du nombre de couverts servis dans notre restaurant Le Galileo, le chiffre d'affaires du département a été très lourdement impacté. Le nombre de séminaires d'entreprise a baissé de manière importante et la fréquentation de l'hôtel

de manière générale a suivi le même chemin. La météo peu engageante à la belle saison a de plus clairement retenu les touristes, tendance qui se retrouve par ailleurs dans de très nombreuses régions en Suisse.

Le département Culture a quant à lui réalisé une bonne année, tant au niveau de la fréquentation des événements culturels que du fonctionnement de la médiathèque. L'événement phare de ce secteur a été l'intégration de la ludothèque de Tramelan dans la médiathèque qui s'est parfaitement déroulée grâce à la collaboration parfaite entre le dernier comité de la ludothèque et l'équipe de la médiathèque.

Cette dernière a de plus réussi l'exploit de réaménager l'espace en le rendant encore plus accueillant qu'avant avec plus de prestations fournies. Globalement, grâce à une gestion attentive de toutes les dépenses et une limitation drastique des investissements, le résultat du CIP est positif. Je félicite l'ensemble du personnel du CIP pour ce résultat et remercie évidemment la direction de l'instruction publique et de la culture pour son soutien.

L'année 2026 présente également son lot de défis, et nous nous réjouissons de les vivre avec notre clientèle que nous remercions pour sa fidélité !

Didier Juillerat  
Directeur



# FORMATION

L'année 2025 s'est inscrite dans un contexte économique marqué par les incertitudes du commerce international. Face à ces turbulences, certaines entreprises ont fait le choix de réduire leurs investissements en formation, un réflexe compréhensible à court terme mais dont les effets peuvent s'avérer contre-productifs. Pour notre département, cette période a été l'occasion de démontrer la pertinence de notre mission : accompagner les professionnels et les organisations dans le développement de leurs compétences, précisément lorsque l'environnement exige davantage d'agilité et d'adaptation.

Les indicateurs de l'année témoignent d'une dynamique globalement positive. Si le taux d'annulation a légèrement augmenté, reflet direct des hésitations conjoncturelles, le nombre de participants et le volume de périodes dispensées ont progressé par rapport à 2024. Ce constat révèle une tendance encourageante : les formations qui démarrent attirent davantage de participants, signe que notre offre répond à des besoins réels et identifiés. Le taux de réussite aux évaluations modulaires, stable à 90 %, confirme la qualité des dispositifs proposés.

## FAITS MARQUANTS 2025

L'année a été marquée par une avancée significative dans le domaine des compétences de base. Le CIP a joué un rôle moteur dans la conception d'une bibliothèque numérique dédiée à ce domaine, un projet devenu d'envergure fédérale dont nous assurons la coordination du volet francophone. Cette reconnaissance illustre l'expertise que nous avons développée au fil des années dans l'accompagnement des publics éloignés de la formation et confirme notre positionnement comme acteur de référence en Suisse romande.

Le centre de formation en horlogerie a franchi une étape décisive dans sa transformation numérique des formations modulaires (AFP et CFC). Les quatre premiers modules e-learning (base, assemblage, posage-embroilage et achevage-réglage) ont été finalisés cette année. Ce travail de fond, fruit de plusieurs années d'efforts, permettra aux personnes en formation de bénéficier de dispositifs hybrides alliant la rigueur de l'enseignement pratique en atelier et la flexibilité de l'apprentissage à distance. Une évolution qui répond aux attentes d'un public adulte en quête d'équilibre entre vie professionnelle, vie privée et démarche de formation.



ASSURANCES SOCIALES:  
**INTÉGRER LES BASES DE LA LPGA ET DES RÈGLES DE COORDINATION (CH/UE)**



**MODULE DE DÉVELOPPEMENT ACCOMPAGNEMENT**  
ACCOMPAGNER DES GROUPES D'APPRENANTS ET DES APPRENANTS INDIVIDUELS



**SKETCHNOTING**  
COLLABORER ET COMMUNIQUER EN MODE VISUEL ET CRÉATIF



**DÉMYSTIFIER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)**



# FORMATION

Notre offre en performance organisationnelle s'est enrichie et modernisée. La refonte complète du cours sur la conduite de séances, désormais intitulé *Piloter des séances performantes et participatives*, intègre les nouvelles réalités du travail hybride et la gestion des réunions à distance. Parallèlement, l'intégration d'un *serious game* dans la formation *Développer ses pratiques de conduite d'équipe* illustre notre volonté d'innover dans les approches pédagogiques. Ces deux dispositifs verront leur première session en 2026.

L'élargissement de notre catalogue s'est poursuivi avec trois nouvelles formations : deux cursus dans le domaine des assurances sociales, répondant à une demande croissante des services RH et des gestionnaires, ainsi qu'une formation en sketchnoting, technique de prise de notes visuelles qui suscite un intérêt grandissant dans les milieux professionnels. Enfin, la reconnaissance SSST de deux de nos cours organisés avec notre partenaire Ismat (*Gestion du temps* et *Prévention du burn-out*) témoigne de la qualité et de la pertinence de nos dispositifs en matière de santé au travail.

## PERSPECTIVES 2026

L'année à venir sera placée sous le signe de la collaboration. Le renforcement de nos partenariats avec des institutions romandes de premier plan (Perform, Ifage, SMACA) constitue un signal fort de la qualité de nos prestations. Ces alliances nous permettront d'élargir notre rayonnement tout en mutualisant les expertises au service des personnes en formation et des entreprises de la région.

Dans un contexte où les tensions géopolitiques continuent de peser sur la visibilité économique des entreprises, notre rôle d'accompagnement prend tout son sens. Si la tentation de réduire les

budgets de formation peut sembler rationnelle à court terme, les études démontrent que cela fragilise la capacité d'adaptation des organisations sur le moyen terme. Notre mission sera de convaincre, par la pertinence de nos dispositifs et la qualité de nos interventions, que la formation reste un investissement stratégique, particulièrement en période d'incertitude.

L'année 2026 verra un coup d'accélérateur dans le domaine des formations liées à l'intelligence artificielle et, d'une manière générale, au numérique. Face à la rapidité avec laquelle ces technologies transforment les pratiques professionnelles, nous développerons des dispositifs permettant aux collaborateur-trice-s et aux entreprises de s'approprier ces outils et d'en tirer parti dans leur quotidien.

## Conclusion

« La réussite est un voyage, pas une destination ». Cette maxime résume bien l'esprit qui anime notre département. Chaque année apporte son lot de défis et d'opportunités, chaque formation accomplie représente une étape dans le parcours de celles et ceux qui nous font confiance. En 2025, malgré un environnement parfois incertain, nous avons continué à avancer, à innover, à construire.

Les projets aboutis cette année, qu'il s'agisse de la bibliothèque numérique fédérale, des modules e-learning horlogers ou des nouvelles formations, sont autant de jalons sur ce chemin que nous parcourons aux côtés des entreprises et des professionnel-le-s. Ce voyage continue en 2026, avec la même conviction : la formation est un levier essentiel pour affronter les mutations du monde du travail et saisir les opportunités qu'elles recèlent.

Christian Greder  
Responsable département formation

# TECHNOLOGIE

## RETOUR SUR 2025

L'année 2025 reste dans une bonne dynamique. L'équipe est renforcée par une personne riche d'une vingtaine d'années d'expériences dans la gestion administrative.

Cette année, c'est au tour de notre équipement en machines pour le parc mécanique d'être renforcé. Il se voit doté d'une nouvelle venue, une machine 5 axes de dernière génération équipée d'un diviseur.

L'année est mitigée pour les formations sur mesure : seulement 13 formations au total avec 82 participant·e·s. Par contre, les cours tout public ont gardé la même tendance positive avec 14 formations et 60 personnes.

Neuf praticien·ne·s en mécanique (AFP) en cours du soir ont reçu leur attestation fin octobre. Les 15 personnes de la base en mécanique, premier niveau avant de poursuivre en AFP, ont reçu leur certificat.

L'office de l'assurance chômage a fait partir une session d'aide-décolleteurs et une d'aide-mécaniciens avec 6 participants chacune. Pour rappel, ces sessions permettent aux candidat·e·s qui ont réussi les examens de suivre une passerelle théorique sanctionnée par une attestation fédérale de formation professionnelle (AFP).

En ce qui concerne les cours interentreprises (CIE), nous avons de nouveau une augmentation sensible pour cette année avec 77 participant·e·s occupant 23 cours. Une moyenne de 3.34 participant·e·s par cours. La volonté d'avoir peu de personne en apprentissage par formateur et par machine est garantie ainsi qu'une formation de qualité.

Toujours au niveau de la formation professionnelle en lien avec les apprentis, les cours théoriques de décolletage (CTD) continuent leurs progressions avec 37 apprentis répartis au CEFF, au CPNE et de nouveau au Divtec à Porrentruy. Tout en leur donnant une vision approfondie de leur spécialisation, ils obtiendront un certificat de décolleteur délivré par l'association des fabricants de décolletage et de taillage (AFDT), si les conditions de réussite sont réunies, bien entendu.

Au final, nous aurons donné 65 cours et eu le plaisir d'accueillir 384 participants.

Notre collaboration avec l'association suisse pour la recherche horlogère (ASRH) s'est poursuivie avec une belle avancée concernant l'usinage des cuivres sans plomb et sans béryllium.



# TECHNOLOGIE

L'AtelierDéfi, notre micro atelier de décolletage connecté unique en Suisse, a continué sa transformation afin de garantir des visites de qualité tant au niveau des professionnel-le-s qu'au niveau des personnes curieuses de découvrir nos métiers.

En collaboration avec l'unité de formation en horlogerie qui fêtait ses 30 ans, nous avons participé au Technical Watch Maker Show (TWS), le salon des branches techniques de l'horlogerie. Cette troisième année de présence a été intéressante mais il est difficile d'en tirer des conclusions sur le bénéfice effectif de notre présence.

Le rendez-vous du décolletage a réuni un peu plus de 150 invité-e-s cette année. Il était axé sur une thématique qui s'invite de plus en plus dans nos



entreprises : le temps partiel. Cette réalité croissante nous demande d'adapter nos modèles sans compromettre la performance. Plusieurs points de vue ont été abordés par les 3 orateurs représentant 3 tailles d'entreprises différentes. Les questions du public ont été riches et nombreuses.

## Coup de cœur

Cip Technologie a organisé cette année la sortie du personnel. De nombreuses personnes étaient présentes et les retours ont été très positifs. Après une visite guidée du Musée olympique, nous avons pu être initiés aux joies du curling.

## PERSPECTIVES 2026

La venue d'une nouvelle micromachine 5 axes en partenariat avec nos voisins de Precitrame Machines SA s'inscrit dans notre volonté d'améliorer notre unité mécanique.

Sous la houlette de l'ASRH, la plateforme de recherche communautaire en décolletage sera opérationnelle. Elle sera à disposition afin d'optimiser les procédés d'usinage des entreprises de décolletage.

L'AtelierDéfi va faire peau neuve et montrera de nouvelles solutions, notamment sur les possibilités de la correction automatique.

Laurent Martinerie  
Responsable département technologie

# HÔTEL

## RETOUR SUR 2025

L'année 2025 n'a pas été un grand cru. La conjoncture économique compliquée qui a marqué l'ensemble de la région a conduit de nombreuses entreprises à restreindre leurs dépenses, impactant directement les résultats de notre établissement.

Du côté du tourisme de loisirs, les attentes ne se sont pas concrétisées. En effet, à la suite d'une météo capricieuse, la saison hivernale a été pratiquement inexistante, tout comme le printemps. Il a fallu attendre l'été pour voir l'arrivée des touristes.

À cela s'ajoute la difficulté persistante à recruter du personnel qualifié, freinant le développement de certaines activités et limitant notre capacité à exploiter pleinement notre potentiel. C'est toutefois avec énergie et positivité que nous avons affronté l'année 2025, pour atteindre des résultats qui restent acceptables compte tenu de la situation.

## Hébergement

Le premier semestre a été particulièrement difficile pour l'hébergement, avec un recul de 25 % par rapport à l'année précédente. Malgré une progression durant la seconde partie de l'année,

nous n'avons pas pu rattraper ce retard et clôturons 2025 avec un résultat inférieur de 15 % à celui de 2024.

Au niveau des tarifs, le prix moyen par chambre et par nuitée est resté stable. Quant à notre part de marché dans le Grand Chasseral, elle a reculé de 0,8 % par rapport à 2024. Ce résultat reste toutefois satisfaisant compte tenu de l'arrivée de nouveaux établissements dans la région.

Un point particulièrement réjouissant demeure les évaluations de nos clients, avec un taux de satisfaction global de 84,5 %.

## Séminaires et conférences

Ce secteur, cœur de métier du CIP Hôtel, a enregistré une augmentation au niveau des locations de salles. En revanche, une baisse du nombre de participant·e·s a été observée.

Les prestations annexes, notamment la restauration liée à ce segment, ont connu un recul de 10 %, reflet direct du contexte économique actuel.

Dans ce secteur, nous devons faire face à une concurrence de qualité, d'où l'importance de mettre constamment à jour nos prestations et de proposer des services personnalisés.



# HÔTEL

## Les restaurants

Les restaurants Le Galileo et CIP-Self ont enregistré une baisse globale du chiffre d'affaires de 7 % par rapport à l'année précédente. La conjoncture économique, combinée au recours au chômage partiel dans certaines entreprises, a eu des répercussions immédiates sur la fréquentation.

Nous avons misé sur la diversité avec des offres saisonnières, des activités en collaboration avec le département Culture ainsi que des soirées à thème, toujours très appréciées de notre clientèle. À souligner également le label Terroir Jura Région au Galileo, très apprécié de la clientèle régionale comme des clients de passage.

## Banquets et événements

Ce secteur avait connu une nette croissance en 2024, notamment grâce au Congrès Suisse du Paysage organisé dans notre établissement. Malgré l'absence de grands événements en 2025, nous avons atteint nos objectifs, affichant même une légère progression par rapport à l'année précédente, ce qui conforte notre stratégie de développement dans ce domaine.



Nos espaces modulables, nos capacités d'accueil ainsi que la flexibilité de nos services font de ce segment l'un de nos atouts majeurs.

## Coup de cœur

L'intégration du CIP Hôtel au cercle des entreprises partenaires du *Parc Chasseral* constitue une belle reconnaissance de nos efforts et en matière de développement durable régional.

## PERSPECTIVES 2026

Malgré les incertitudes économiques, nous envisageons l'année à venir avec optimisme et de nombreux projets structurants.

Dans le secteur de l'hébergement, une nouvelle suite familiale viendra enrichir notre offre. De plus, le rafraîchissement de 11 chambres est prévu afin de mieux répondre aux attentes de notre clientèle.

Concernant les salles, deux unités seront transformées afin d'augmenter la capacité d'accueil et d'améliorer le confort d'utilisation. Ces espaces seront équipés d'infrastructures modernes, incluant des ordinateurs portables et de grands écrans, et seront opérationnels dès le mois de mars.

Une autre nouveauté majeure sera la mise en place d'un parc couvert pour vélos, avec possibilité de recharge. Cette infrastructure, destinée principalement à la clientèle de loisirs, sera disponible dès le début de l'été.

Enfin, le secteur MICE demeure une priorité stratégique. Des collaborations avec *Grand Chasseral Tourisme* et *Hôtellerie Suisse* sont prévues afin de renforcer notre visibilité au niveau national et d'attirer de nouveaux client·e·s.

Roger Neuenschwander  
Responsable département Hôtel

# CULTURE

## RETOUR SUR 2025

Mission accomplie pour 2025 ! L'intégration du fonds de la ludothèque de Tramelan s'est faite en douceur, sans compromettre la programmation habituelle. Résultat : une année couronnée de succès, notamment sur le plan culturel.

### Médiathèque

L'année 2025 restera gravée comme une période charnière pour la médiathèque. L'intégration de 800 jeux et jouets dans nos locaux a redessiné notre quotidien, nous amenant à adopter de nouvelles habitudes de travail et à repenser notre organisation. Face à ces défis, l'équipe a fait preuve d'un optimisme à toute épreuve, transformant chaque obstacle en opportunité.

Cette transformation se reflète dans notre communication : la plaquette de présentation a été entièrement repensée pour mieux refléter notre identité enrichie et nos nouvelles missions.

De plus, la médiathèque s'affirme comme un espace d'apprentissage privilégié, accueillant tout au long de l'année de nombreux stagiaires désireux de découvrir les métiers du livre, du jeu et de la médiation culturelle.

Le rayonnement de la médiathèque n'a cessé de s'étendre. Les visites de classes et de crèches se sont multipliées, témoignant de notre rôle essentiel dans l'éveil culturel des plus jeunes. Parallèlement, l'utilisation des services de la médiathèque par des institutions, tel que des foyers de jeunes, homes pour personnes âgées, etc., n'a cessé d'augmenter. Autant de publics diversifiés qui trouvent à la médiathèque un lieu d'échanges, de découvertes et de liens intergénérationnels.

### Culture

Une programmation diversifiée a été présentée. Un large public est venu à la rencontre d'artistes, d'orateur·rice·s et d'exposant·e·s aux univers variés.

Organisé en partenariat avec la Société jurassienne d'Émulation et la commune de Tramelan, le cycle de conférences intitulé *Le savoir se livre* a placé le livre au cœur des débats. De la présentation exceptionnelle de la Bible de Moutier-Grandval à des thématiques contemporaines telles que *Wikipédia* ou *Transmettre le faux : comment se propage la désinformation*, ce programme a su conjuguer patrimoine historique et enjeux actuels.

Une belle variété d'œuvres a été proposée dans le cadre des expositions artistiques, passant d'une



# CULTURE

rétrospective avec Claudine Houriet à des expositions collectives comme *l'Art en vadrouille*. Deux expositions thématiques sont venues s'ajouter au programme, *Amiche* qui témoignait de la vie des ouvrières italiennes dans les années 1950 et celle de Mirjam Froidevaux qui a croqué des paysages du Sinaï au crayon de couleur rouge.

Le festival Tramlabulle a connu une édition particulièrement réussie, débordant des murs du CIP pour investir le village de Tramelan avec une exposition de Jean-Yves Lenaour : *Carl Lutz, le juste suisse*.

À cela s'ajoute la Rencontre photographique qui a proposé un projet original et fédérateur : des portraits des conseillers communaux de plusieurs villages du Jura et du Grand Chasseral, mis en scène avec créativité. Cette thématique locale a suscité un vif intérêt, attirant une foule nombreuse.

## On aime...

Pour optimiser notre communication et nos actions marketing, nous avons lancé un agenda semestriel au second semestre 2025, regroupant toutes les activités de la médiathèque. Conçu par notre service marketing, ce nouvel outil remplace les flyers individuels de chaque événement, générant ainsi des économies substantielles.

Parallèlement, une plaquette dédiée aux expositions artistiques a été dévoilée. Elle permet de découvrir la programmation annuelle.

## Coup de cœur

En février, une soirée Meurtres et Mystères, qui a fait salle comble avec 104 participants conquis, a été organisée. Le thème choisi, *Parfum, mensonges et trahison : la vie tumultueuse de Coco Chanel*, a plongé les spectateurs dans une ambiance glamour macabre des plus réussies.

Pour l'occasion, l'auditorium s'est métamorphosé en véritable atelier de couture, entre tables élégamment dressées, compositions florales et dé-



cors soignés. Cette mise en scène a non seulement contribué à l'immersion totale des participants dans l'intrigue, mais a également permis de révéler tout le potentiel de cette magnifique salle.

## PERSPECTIVES 2026

En fin d'année 2025, un nouveau chapitre s'est ouvert avec l'arrivée de la ludothèque de Tramelan à la médiathèque. Pour relever ce défi stimulant, une apprentie rejoindra l'équipe, offrant aux médiathécaires l'opportunité de transmettre leur savoir-faire. Une belle dynamique qui ouvre la voie à de nouvelles perspectives !

Les rendez-vous incontournables rythmeront à nouveau l'année : CIP-Solidaire, Tramlabulle, la Bourse aux modèles réduits et la Rencontre photographique. Ces événements sont orchestrés en collaboration avec des partenaires extérieurs. Les Future Days, un weekend festif placé sous le signe des métiers techniques, s'ajoutera à la programmation.

L'Allée des Arts accueillera l'artiste fribourgeoise Mathilda Raboud et son univers poétique *Les Dieux de mon jardin*. Une invitation à la rêverie à travers des créations en céramique empreintes de poésie.

Lucie Etienne, responsable département Culture

# INDICATEURS

	2025	2024
<b>FORMATION ET TECHNOLOGIE</b>		
Nombre de périodes	19'373	18'426
Nombre de cours réalisés	290	320
Nombre de participant·e·s	2'348	2'087
Proportion des cours planifiés annulés	20.00 %	16.23 %
Proportion réussites aux évaluations modulaires	90 %	89 %
<b>HÔTEL</b>		
Nombre de participant·e·s aux séminaires	3'471	3'635
Nombre de nuitées	5'060	6'033
Occupation des chambres	30,64%	36,37 %
Nombre de repas	44'558	44'395
<b>CULTURE</b>		
Nombre d'abonnements actifs à la médiathèque	1'052	1'118
Taux de renouvellement du fonds à la médiathèque	6.83 %	5.66 %
Nombre d'événements culturels	26	28
Nombre de participant·e·s aux événements culturels	5'621	5'244

# Rapport financier

## Chiffres clés 2025 (en KFR)

Revenus Global CIP	Chiffre d'affaires Formation	Chiffre d'affaires Hôtel	Chiffre d'affaires Culture
6'773 <small>Hors contribution cantonale</small>	4'284	1'910	172
<b>Comparé au budget</b>			
+40 +0.59%	+388 +9.98%	-533 -21.83%	+19 +12.70%
<b>Comparé à 2024</b>			
+419 +6.58%	+644 +17.69%	-196 -9.32%	+22 +14.77%

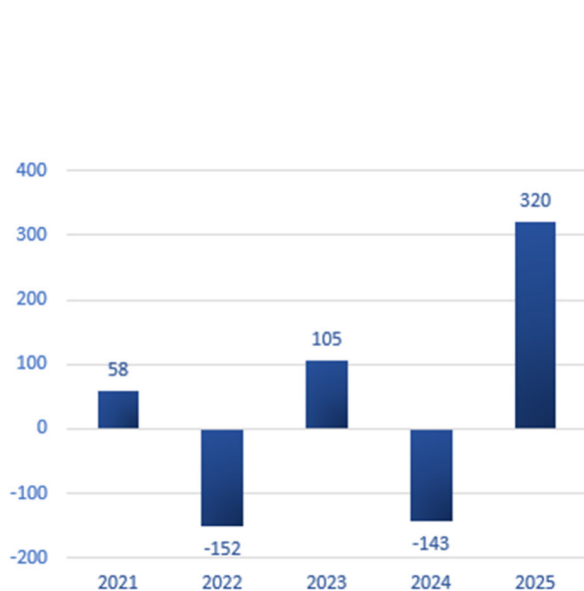
Résultat 2025	Budget 2025	Résultat 2024
+320 <small>Bénéfice</small>	+30 <small>Bénéfice</small>	-143 <small>Perte</small>

Contribution cantonale	Amortissements	Taux de couverture
3'100 <small>3'050 en 2024</small>	210 <small>246 en 2024</small>	63.36% <small>59.42% en 2024</small>

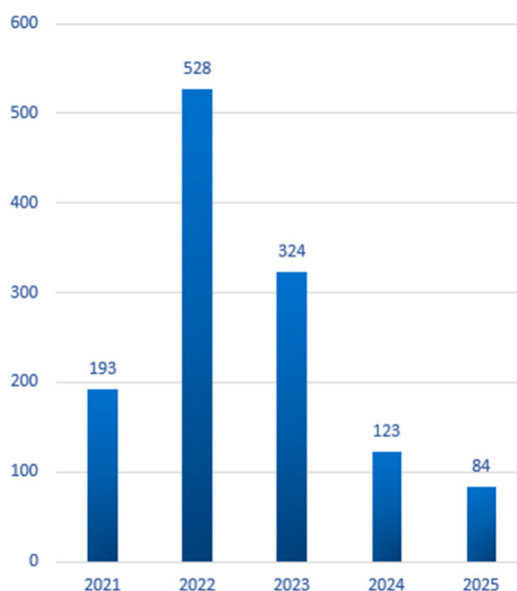
Degré immobilisations	Ratio Liquidité moyen terme	Ratio Liquidité long terme
26.44% <small>30.33% en 2024</small>	1.91 <small>1.09 en 2024</small>	2.17 <small>1.51 en 2024</small>

Employé(e)s	Employé(e)s EPT	Apprenti(e)s
79 <small>77 en 2024</small>	59.06 <small>57.85 en 2024</small>	3 <small>4 en 2024</small>

### Résultats



### Investissements



# Rapport financier

Bilan	en KCHF	2025	2024
<b>ACTIF</b>			
<b>Actif circulant</b>			
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme		1'669	1'266
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services		185	204
Stock et prestations de services non facturées		41	50
Actifs de régularisation		208	509
<b>Total Actif circulant</b>		<b>2'103</b>	<b>2'029</b>
<b>Actif immobilisé</b>			
Immobilisations corporelles		756	883
<b>Total Actif immobilisé</b>		<b>756</b>	<b>883</b>
	<b>Total ACTIF</b>	<b>2'859</b>	<b>2'912</b>

<b>PASSIF</b>			
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>			
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de service		224	425
Autres dettes à court terme		97	123
Passifs de régularisation		491	636
Provisions à court terme		155	156
<b>Total Capitaux étrangers à court terme</b>		<b>967</b>	<b>1'340</b>
<b>Capitaux propres</b>			
Capital de dotation		1'100	1'100
Réserves facultatives issues du bénéfice		460	460
Bénéfice reporté		12	155
Bénéfice (+)/Perte (-) de l'exercice		320	-143
<b>Total Capitaux propres</b>		<b>1'892</b>	<b>1'572</b>
	<b>Total PASSIF</b>	<b>2'859</b>	<b>2'912</b>

Compte de résultat	en KCHF	2025	2024
Produits nets de ventes de prestations et de services		-6'773	-6'354
Variation des stocks et variation des prestations non facturées		9	-4
Charges de matériel		1'100	1'144
Charges de personnel		7'239	7'157
Autres charges d'exploitation		2'105	2'126
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé		210	246
<b>Résultat d'exploitation avant intérêts</b>		<b>3'890</b>	<b>4'315</b>
Charges et produits financiers		26	25
<b>Résultat d'exploitation avant contribution cantonales</b>		<b>3'916</b>	<b>4'340</b>
Contribution cantonale		-4'177	-4'128
Contribution communale		0	-2
Charges et produits hors exploitation, exceptionnels, uniques ou hors période		-59	-67
<b>Bénéfice (-)/ Perte (+) de l'exercice</b>		<b>-320</b>	<b>143</b>

# Rapport financier

## Commentaire sur l'exercice 2025

### Résultat global

Le budget initial projetait un bénéfice d'environ KCHF 30, mais nous avons finalement enregistré un bénéfice de KCHF 320, représentant ainsi une amélioration nette de KCHF 290 par rapport aux prévisions.

Cette performance positive découle principalement des mesures d'économie tant sur les investissements que sur les frais de fonctionnements.

### Produits

Nous avons atteint les prévisions de chiffre d'affaires (+0.59%, KCHF 40), et avons dépassé celui de l'année précédente (+6.58%, KCHF 419). L'excellent résultat de la formation a été absorbé par la diminution de l'hôtellerie restauration.

Le département hôtelier a été fortement pénalisé par une mauvaise année économique, Le coût des marchandises est passée à 43.58% (40.4% en 2024). Le nombre de nuitées a baissé (-16.1%), le revenu moyen par chambre disponible a également diminué de 15%.

En ce qui concerne la restauration, nous avons enregistré une très légère baisse du nombre de repas servis, notamment à midi (-0.1%). Le restaurant Le Galileo, ouvert également à midi, a enregistré une augmentation de +2.7%.

Quant au département Culture, le chiffre d'affaires est supérieur aux prévisions (12.7%, KCHF 19), Ces fluctuations sont étroitement liées aux performances financières de chaque événement, ainsi qu'au nombre de visiteurs.

### Charges

De part un frein et contrôle très strict de nos charges, ces dernières ont très peu varié. Les charges de personnel ont augmenté de (+1.14%, KCHF 82) par rapport à l'année dernière mais sont pratiquement en ligne avec le budget.

### Bilan

Le bilan révèle une augmentation des actifs à court terme de KCHF 74, principalement au niveau des liquidités, qui enregistrent une hausse de KCHF 403. Les immobilisations ont connu une baisse de KCHF 127 suite au peu d'investissement fait.

En ce qui concerne le passif, du côté des capitaux étrangers à court terme, nous observons une baisse de KCHF 373, avec une différence notable

pour les dettes résultant de l'achat de biens qui baissent de KCHF 201.

### Perspectives 2026

Les prévisions 2026 indiquent un bénéfice de KCHF 119.

Le contrat obtenu par le canton pour dispenser des formations de langue aux migrants est également renouvelé pour une année.

Avec les mesures d'économies prises sur 2025 et prévues au budget 2026, nous devrions retrouver une capacité de liquidité qui nous permettra de faire des investissements et de pouvoir nous projeter sereinement dans cette nouvelle année.

Corinne Beyeler  
Responsable des finances



**Centre interrégional  
de perfectionnement**

Ch. des Lovières 13  
2720 Tramelan

032 486 06 06  
cip@cip-tramelan.ch

**cip-tramelan.ch**

